



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

DIRECCIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Cadena de las Hortalizas

Bogotá, 23 de septiembre de 2010



CONSEJO NACIONAL HORTÍCOLA - CNH

Sector Privado

PRODUCTORES

ASOHOFRUCOL, RED COLOMBIA VERDE, ADEL DINOSAURIOS

INSUMOS

ANDI, FUNDASES, ACOSEMILLAS

COMERCIALIZADORES

HORTIFRESCO, COOMUTSOA, CCBOY

INDUSTRIA

COMEXA, FRUCHIC, HUGO RESTREPO Y CIA.

Sector
Público

MINISTERIO DE AGRICULTURA, SECRETARIAS DE
AGRICULTURA

Entidades
de Apoyo

ICA, CORPOICA, SCCH, U.NAL, U.TADEO



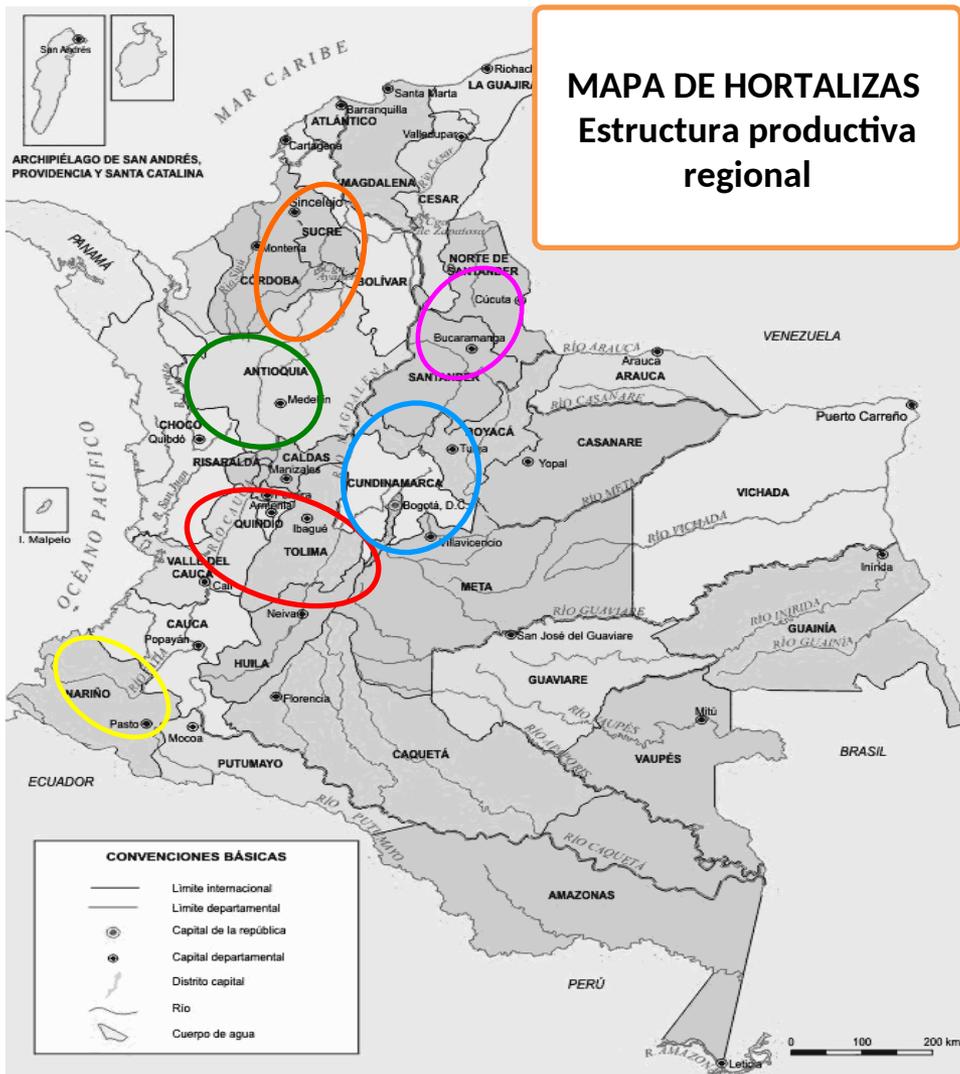
SITUACIÓN ACTUAL

- Producción dispersa, no planificada.
- Alta fluctuación del mercado.
- Falta acompañamiento en acceso a mercados internacionales.
- Asistencia Técnica deficiente, dispersa, intermitente y costosa.
- Faltan líneas de apoyo a la inversión en tecnología para la agroindustria.
- Cultura de bajo consumo.
- Cadena diversa, flexible y en expansión.



NUCLEOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS POR LA CADENA

MAPA DE HORTALIZAS Estructura productiva regional



● **Centro:**
Boyacá y Cundinamarca

● **Centro-Occidente:**
Tolima, Huila y Valle

● **Norte de Santander y
Santander**

● **Nariño /Cauca**

● **Antioquia**

● **Costa Caribe:**
Córdoba, Bolívar



PLAN ESTRATÉGICO CADENA DE HORTALIZAS (I)

Mejoramiento de la Competitividad

- Programa de plantulación y manejo coordinado de importación de semillas.
- Impulso a 3 productos de la apuesta exportadora.
- Proyectos de agricultura protegida.
- Promover la prestación de Asistencia Técnica oportuna y de calidad, para el pequeño y mediano productor.

Fomento al Consumo

- Diseño e implementación de una campaña de fomento al consumo de hortalizas.
- Generación de valor agregado.
- Agroindustria.

Agro-negocios Sostenibles

- Generación de alianzas comerciales entre eslabones de la cadena.
- Monitoreo y validación de costos de producción por producto.



PLAN ESTRATÉGICO CADENA DE HORTALIZAS (II)

Empresarización Rural

- Fomentar la formación empresarial y consolidación de empresas hortícolas rentables y sostenibles.
- Implementar la asociatividad como estrategia de desarrollo rural integral.
- Promover alianzas entre las universidades y los sectores público y privado, buscando generar una oferta académica pertinente con el desarrollo de la cadena.
- Conformar y/o reactivar 4 comités regionales.

Producción más Limpia

- Implementar y promover adopción de BPA y certificación de productores.
- Promover y facilitar la aplicación de estándares sanitarios, fitosanitarios, de calidad e inocuidad a productos exportables.

Investigación Aplicada

- Promover y validar proyectos de investigación, según necesidades y tendencias del sector.
- Promover el análisis de adaptabilidad de especies hortícolas de importancia comercial.



RETOS

- Articular la importación de semillas, con un sistema nacional de plantulación de hortalizas certificado, con presencia en las distintas zonas productoras del País.
- Facilitar el acceso de productores y empresarios, al uso de tecnologías para la agroindustria y la generación de valor agregado.
- Incrementar las exportaciones de hortalizas colombianas, mejorando calidad y variedad, según tendencias de consumo.
- Incrementar el consumo nacional per-cápita de hortalizas.